



Şirket Değerleme Hizmetleri

Şirketinizin değerini öğrenin,
değerinizi artırın!

Sonraki Sayfa

Şirket Değerleme Hizmetleri

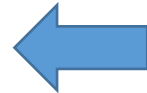
Şirketinizin değerini hesaplıyor ve size şirket değerlendirme raporu yazıyoruz. Bu hizmet çerçevesinde:

Uluslararası Değerleme Standartları'na uygun olarak tüm yöntemlere göre şirketinizin değerini tespit ediyoruz. Raporda tüm değerlendirme detaylarını gösteriyoruz.

Raporun sunumunu yapıyor ve sorularınızı cevaplıyoruz.

Şirketinizin değerini etkileyen temel unsurları size sunuyor ve şirketin doğru ve yanlışları ile ilgili şirket Check-up hizmeti verip bunu basit bir dil ile size sunuyoruz.

Şirketinizin analizini yapıyor ve değerınızı artıracak unsurları size ispatları ile birlikte sunuyoruz.



Anasayfa





Şirket değerleme hizmetleri için bizi arayıp bilgi alabilirsiniz.

0506 763 61 65



Anasayfa



Değerleme Hakkında

Şirket Değerleme Hakkında

- ❖ Şirket değerlendirme, bir şirketin mevcut şekli ile el değiştirilmesi durumunda ne kadarlık bir fiyata bu işlemin gerçekleşebileceğini tespit etmek amacıyla yapılır.

Ne zaman şirket değerlendirme?

- ❖ Şirketin tamamen veya kısmen satılması
- ❖ Şirket birleşmeleri
- ❖ Ortaklık yapısının değişmesi (ortakların bir kısmının ayrılması, sermaye artırımı/azaltımı), Halka arz
- ❖ Kredi alma sırasında hisselerin teminat verilmesi
- ❖ Şirket performansının tespit edilmesi (Benzer şirketlere göre kıyaslama)
- ❖ Ana ortakların stratejik planlarına yön vermek
- ❖ Bilgi amaçlı (Holdinglerin, girişim sermayesi ortaklıklarının veya private equity kurumlarının sahibi oldukları şirketlerin değerlerini öğrenmek istemeleri gibi)



Anasayfa



Değerleme Hakkında

Neden değerleme raporu hazırlanır?

Şirketin el değiştirme değerini tespit etmek için değerleme raporu yazılır. Buna karşın tek amaç bu değildir:

1. Şirketin nasıl para kazandığı, nasıl işlediği vb. tüm gerçekleri gözler önüne sermek için değerleme yapılır. Böylece şirketin kendi değerini artırmak için gerekli parametreler tespit edilerek değeri artırma faaliyetlerine girişilebilir. Örneğin, piyasada işlem görmekte olan bazı firmalar, ticari faaliyetleri yerine müşteri kitlelerinin yapısı nedeniyle aslında faizden para kazanmaktadırlar. Bazı firmalar ise ticari firmalar gibi görünmelerine rağmen bünyelerinde fazla gayrimenkul bulundurmaları nedeniyle aslında ticaret değil, gayrimenkul firmasıdırlar. Bazı firmalar ise bünyelerinde fazla hisse senedi bulundurdıkları için ticari firma olma vasfından ziyade holding yapısındadırlar. Değerleme raporları, tüm bu gerçekleri gözler önüne serer.
2. Faaliyetlerin yeniden düzenlenmesi ve faaliyet değerlerinin tespiti için. Örneğin, bazı firmaların sahip oldukları gayrimenkullerin değerleri fazla olup, bu gayrimenkullerin üzerindeki fabrika binalarını kapatıp gayrimenkulleri satmaları, şirket için daha büyük değer sağlamaktadır. Ya da bazı firmaların sermayelerini ilgili iş koluna bağlamaları yerine şirketi kapatıp sermayeyi mevduata yatırmaları daha avantajlı olabilmektedir.
3. Şirketin faaliyetlerinde, piyasada, makroekonomik gelişlerde, siyasi gelişmelerde vb. olaylarda değerinin ne yönde etkileneceğini göstermek amacıyla değerleme raporu yazılır. Bu kapsamda,
 - a) Faizlerdeki değişimin, enflasyonun, piyasada fiyatların değişiminin, girdi fiyatlarının vb. etkileri hakkında what-if analizleri hazırlanır.
 - b) Şirketin esas faaliyetleri, karlılık, yatırım, borçlanma maliyeti, alacak süresi, stok devir süresi vb. parametrelerindeki değişimlerin şirket değerine doğrudan etkisi rakamsal olarak tespit edilir.
4. Şirkete öneride bulunmak amacıyla da değerleme raporu yazılır. Finansal ve yönetsel problemler gözler önüne serilerek tavsiyeler verilir.



Anasayfa



Değerleme Hakkında

Şirket Değerleme Yöntemleri

Şirket değerlendirme konusunda bir çok yöntem olmakla birlikte bunların çok kullanılanları aşağıda sıralanmıştır:

- 1.İndirgenmiş Nakit Akımı Analizi
- 2.Çarpan Analizi
- 3.Net Aktif Değer Analizi
- 4.İndirgenmiş Temettü Analizi



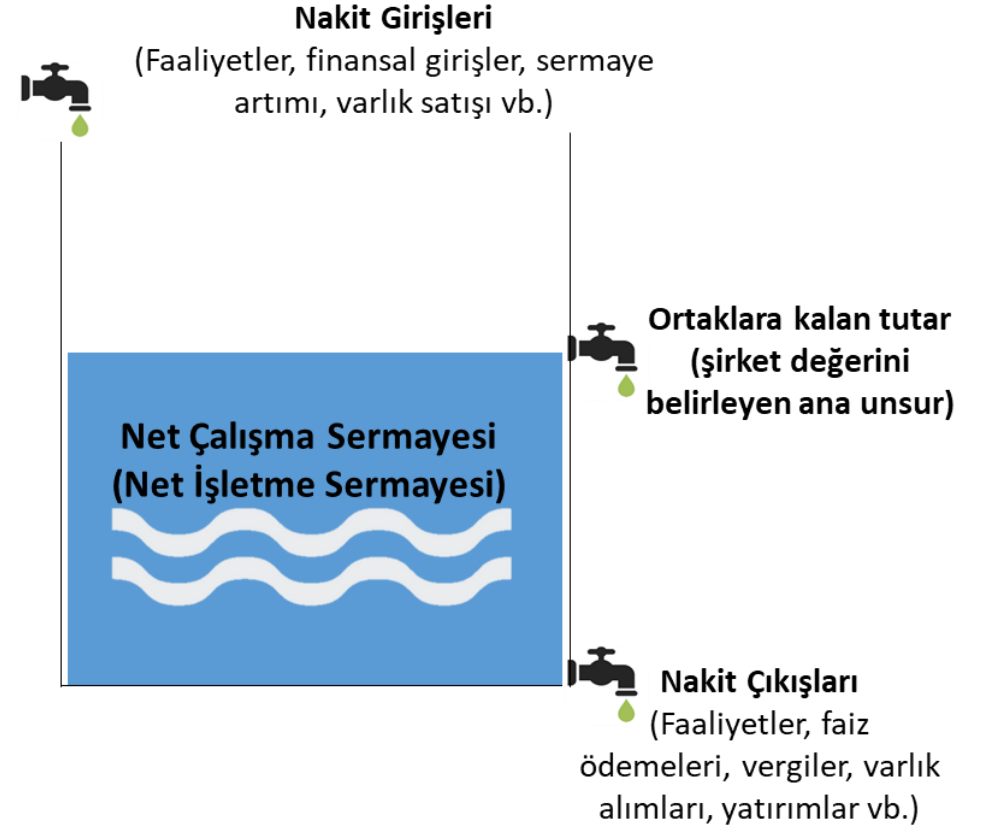
Anasayfa



Değerleme Hakkında

İndirgenmiş Nakit Akımı Analizi

- ❖ İNA (İndirgenmiş Nakit Akımı Analizi), bir şirketin serbest nakit akımı üretme yeteneği üzerinden yapılan bir değerlendirme yöntemi olup bu serbest nakit akımlarının bugüne indirgenmesi ve mevcut serbest nakdin de eklenmesi ile oluşan değeri, şirketin piyasa değeri olarak kabul eder.
- ❖ Şirketin serbest nakit akımlarının hesaplanmasında şu ana kategoriler baz alınır:
 1. Faaliyetlerden kaynaklanan nakit akımları
 2. Varlık alımı ve yatırım faaliyetlerinden nakit akımı
 3. Finansman giderleri kaynaklı nakit akımları
 4. İşletme sermayesi değişimi
 5. Vergi
 6. Sermaye kaynaklı nakit akımları
 7. Mevcut net nakit
- ❖ Yukarıda geçen her bir unsur için nakit girişi veya nakit çıkışı oluşur. Bu para giriş ve çıkışlarının mahsuplaştırılması sonrasında elde edilen serbest nakit akımı tutarların belli bir oran üzerinden bugüne indirgenmesi sonucunda şirketin hedef piyasa değerine ulaşılır. Serbest nakit akımları, aynı zamanda şirket ortaklarının şirketten elde edeceği getiridir.



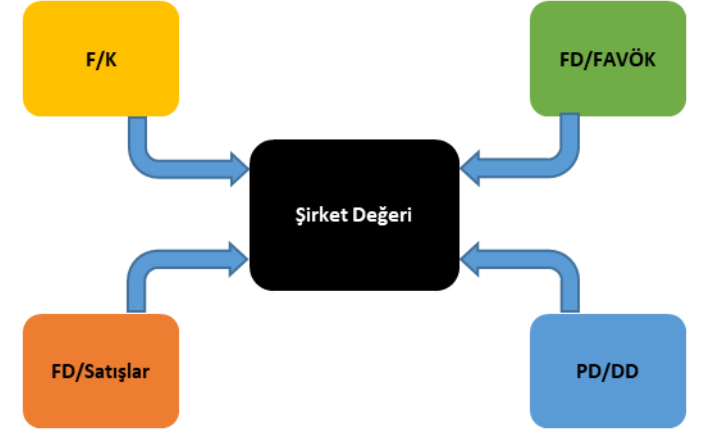
Değerleme Hakkında

Çarpan Analizi

- ❖ Çarpan analizi, piyasada faaliyet gösteren benzer firmaların piyasa tarafından fiyatlanması ile oluşan bazı parametrelerin değerlemesini yaptığımız firmaya da uygulanması ile elde edilir. Çarpan analizi, piyasa bazlı bir değerlendirme yöntemidir.
- ❖ Günlük hayatta bir ürün aldığımızda (pazardan domates, kuruyemişçiden leblebi veya fırından ekmek gibi) dikkat edeceğimiz belli özellikler o ürünün fiyatını belirler. Örneğin satın aldığımız domatesin rengine, kokusuna, kaynağına vb. bakar ve emsal ürünlerin de fiyatlarına baktıktan sonra pazarcının ürün fiyatının makul olup olmadığına karar veririz. Satın alacağımız kg üzerinden ise toplam bir tutar öderiz. Benzer bir durum da şirketler için geçerlidir. Bir şirket satın alınırken şirketin mali tabloları üzerinden belli unsurlar incelenir ve bu unsurların benzer firmalar ile kıyaslanması ile bir fiyata ulaşılır. Çarpan analizinin dayandığı mantık bu olup burada kullanılan ana unsurlara "çarpan" adı verilmektedir. Çarpan analizinde kullanılan başlıca çarpanlar şu şekildedir:

1. **F/K**: Fiyat kazanç oranı olup şirketin piyasa değerinin şirketin son bir yıllık net karına oranıdır.
2. **FD/FAVÖK**: Firma değerinin son bir yıllık FAVÖK'e oranıdır. (FD=PD + Net Borç)
3. **PD/DD**: Piyasa değerinin son bilançoda yer alan defter değerine (özkaynak) oranıdır.
4. **FD/Satış**: Firma değerinin son bir yıllık net satışlara oranıdır.

- ❖ Yukarıdaki oranlar dışında sektör bazlı farklı oranlar da öne çıkabilir. Örneğin çimento üreten firmalar için "FD/Çimento kapasitesi", bankalar için "PD/Aktifler" vb. bazı çarpanlar vardır. Burada bahsedilen çarpanlar ile ilgili ilerleyen aşamalarda örnek uygulamalar gerçekleştirilecektir.



Değerleme Hakkında

Net Aktif Değer Analizi

- ❖ Net Aktif Değer yöntemine göre bir şirketin piyasa değeri, o şirketin varlıklarının gerçek değeri ile yükümlülüklerinin gerçek değeri arasındaki farka eşittir. Bilançoda yer alan varlıklar ile yükümlülüklerin değerleri arasındaki fark, şirketin özsermayesini verir. Buna karşın bu farkların gerçek değerleri ise özsermayenin gerçek değerini, yani şirketin piyasa değerini verir. Bu yöntemle göre şirketin gayrimenkulleri, iştirakleri, ticari alacakları vb. varlıkları değerlemeye tabi tutulur. Parasal tutarlar (alacaklar, borçlar vb.) bugünkü değerleri ile, gayrimenkuller ekspertiz değerleri ile ve diğer varlık ve yükümlülükler ise uygun yöntemler ile değerlemeye tabi tutulur. Böylece aradaki fark, şirketin piyasa değeri olarak alınır.
- ❖ Firmalar bilançolarını genellikle maliyet esaslı tutarlar. Örneğin 10 yıl önce 5 milyon TL değere satın alınan bir arsanın değeri bilançoda yine aynı değerde görünür. Bunun sebebi, şirketlerin bu süreçte ilgili gayrimenkulü yeniden değerlemeye tabi tutmamasıdır. Bu gayrimenkul satışa çıkarıldığında bilançoda görünen değeri ile değil, güncel değeri ile satılacaktır. Şirketlerin bilançolarında buna benzer bir çok varlık bulunmaktadır.
- ❖ Net aktif değer yöntemi her şirket için kullanılabilirken özellikle holdingler, GYOlar, tasfiye halindeki şirketler vb. kurumlar için daha fazla kullanılır.

KENAN ÇILMAN

Şirket Değerleme Uzmanı

0506 763 61 65



Anasayfa





SPK
Lisansları



Anasayfa





SPK
Lisansları



Anasayfa



Çalışıyor
Olduğu
Kurumlar



Anasayfa





Şirket Değerlemesi
Yapılan Bazı Kurumlar
(Sadece bilgileri
kamuya açık olan
firmaları içermektedir)



WOWWC

"Avrupa'nın 2. el araç devi"



ÔZAKGYO

Hayata Değer Katar



Şirket Değerlemesi
Yapılan Bazı Kurumlar
(Sadece bilgileri
kamuya açık olan
firmaları içermektedir)



"Benim Peynirim"



Anasayfa





Şirket Değerlemesi
Yapılan Bazı Kurumlar
(Sadece bilgileri
kamuya açık olan
firmaları içermektedir)



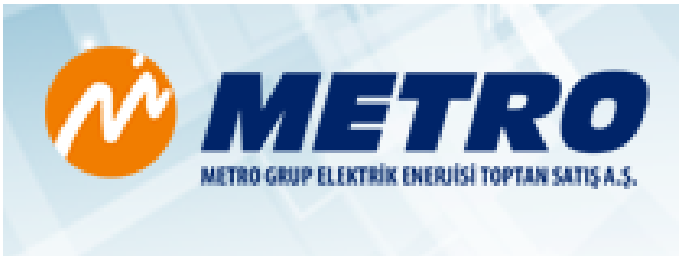
Anasayfa





Şirket Değerlemesi Yapılan Bazı Kurumlar (Sadece bilgileri kamuya açık olan firmaları içermektedir)





Şirket Değerlemesi
Yapılan Bazı
Kurumlar (Sadece
bilgileri kamuya
açık olan firmaları
içermektedir)



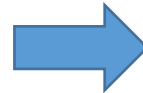
Anasayfa



Şirket Değerlemesi
Yapılan Bazı Kurumlar
(Sadece bilgileri kamuya
açık olan firmaları
içermektedir)



Anasayfa



Eğitim Adı: Şirket Değerleme ve Finansal Strateji Geliştirme Eğitimi

Link: <https://www.udemy.com/course/sirket-degerleme-ve-finansal-strateji-gelistirme/?referralCode=F9B6DD2BE16448336B7>



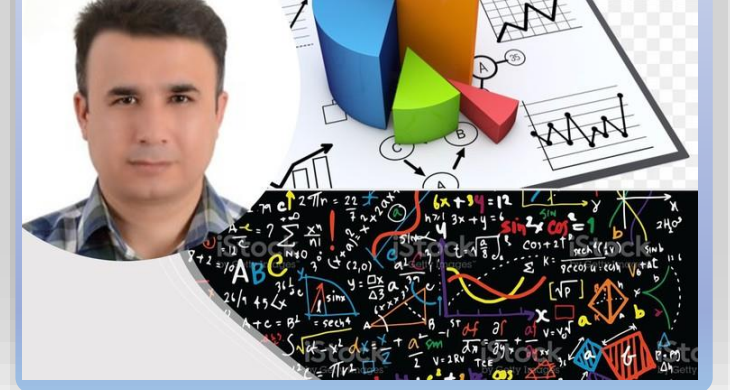
Eğitim Adı: Şirket Değerleme Eğitimi

Link: <https://www.udemy.com/course/sirket-degerleme/?referralCode=C38E80B4F28B0A9AF30C>



Eğitim Adı: Finans Matematiği, Finansal Modelleme ve Finansal Analiz

Link: <https://www.udemy.com/course/finans-matematigi-ve-excel-uygulamalari/?referralCode=B0EC10E81FE35F6EDBD6>



Eğitimler

Eğitim Adı: Business Plan (Proje Finansmanı, Kaynak Planlama, Değerleme)

Link: <https://www.udemy.com/course/business-plan-proje-finansman-kaynak-planlama-degerleme/?referralCode=D36D153A9B62C0C24D27>



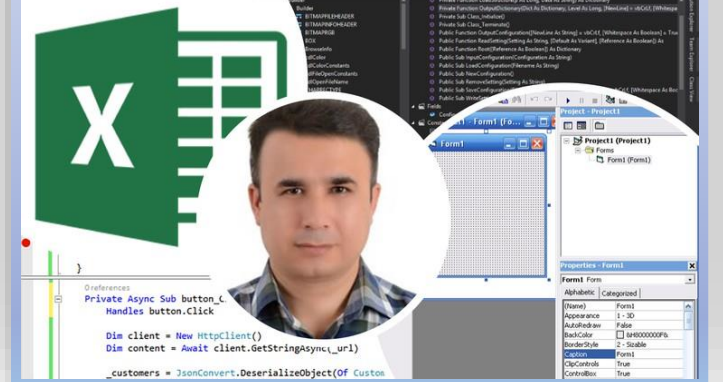
Eğitim Adı: Excel Eğitimi - Temelden Uzmanlığa Kadar

Link: <https://www.udemy.com/course/excel-egitimi-temelden-uzmanliga-kadar/?referralCode=E4C5D7977147085A1FAD>



Eğitim Adı: Excel Makro (VBA) - Temelden Uzmanlığa Kadar

Link: <https://www.udemy.com/course/excel-makro-vba-egitimi-temelden-uzmanliga-kadar/?referralCode=3E08D7FC1754BB094C68>



Eğitimler

Eğitim Adı: İş Hayatında Stratejik Planlama ve Analitik Çözüm Üretme Eğitimi

Link: <https://www.udemy.com/course/stratejik-planlama-ve-analitik-cozum-uretme/?referralCode=9A42313CE8ECAC96B4E7>



Eğitim Adı: Excel Power Query

Link: <https://www.udemy.com/course/excel-power-query-egitimi/?referralCode=C6F6B1D8E96DAABA448F>



Eğitim Adı: İş Hayatında Excel

Link: <https://www.udemy.com/course/excelde-pratik-cozumler/?referralCode=C05862F8B96DD0E1E195>



Eğitimler

Eğitim Adı: MS WORD Temelden Uzmanlığa

Link: <https://www.udemy.com/course/microsoft-word-temelden-uzmanliga-her-seviye/?referralCode=3143F355448B2177FDD5>



Eğitim Adı: MS OUTLOOK Temelden Uzmanlığa

Link: <https://www.udemy.com/course/microsoft-outlook/?referralCode=0664B5AA40FD7830DD7C>



Eğitim Adı: MS POWERPOINT Temelden Uzmanlığa

Link: <https://www.udemy.com/course/ms-powerpoint-temelden-uzmanliga/?referralCode=D4FD4F1C14D6FD1F2D5C>

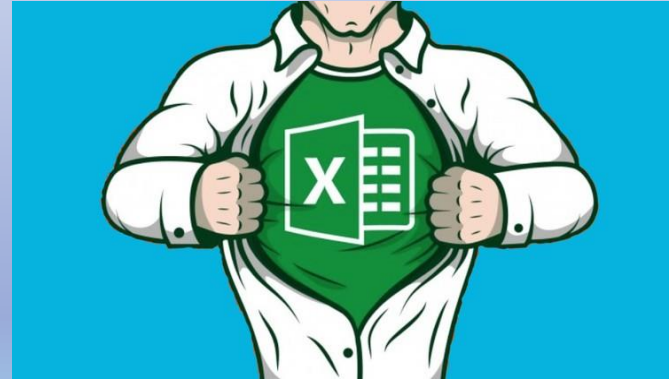


Eğitimler

Eğitimler

Eğitim Adı: Excel for Everyone
From Beginning to Advanced

Link: <https://www.udemy.com/course/excel-for-everyone-business-from-beginning-to-advanced/?referralCode=076DECDD94927587A208>



Anasayfa



Youtube Kanalı

Kanal Adı: Kenan Çılman
Çözüm Üretim Merkezi

<https://www.youtube.com/channel/UClfDvj--gqcSSE03NGcubWw>

İletişim için:

0506 763 61 65